

# Letzte Chance auf den Traumjob

Jetzt aber los: Nur noch heute kann sich der Model-Nachwuchs für den AZ-Wettbewerb anmelden. Neben Auto, Dirndl und Radl gibt es auch eine internationale Karriere zu gewinnen

Pünktlichkeit, so heißt es immer, ist ein wichtiges Attribut von Top-Models. Und das können die Schönsten der Stadt gleich beweisen. Denn nur heute noch können sich Mädchen für den Model-Wettbewerb der AZ anmelden. Es ist die letzte Chance auf den Traumjob.

Exklusiv wird die Gewinnerin der Schönen Münchnerin 2010 als erste mit dem MINI One Countryman umher flitzen. Zackig geht es weiter: Fotograf Andreas Ortner setzt das Mädchen gekonnt in Szene und lichtet sie für das Kosmetiklabel Klotz Labs ab. Das Gesicht der Schönen Münchnerin wird damit das deutschlandweite Aushängeschild eines neuen Kosmetik-Produkts. Nach dem ersten Job könnte es dann in die internationale Mode-Welt gehen:

## Schöne Münchnerin



Der AZ-Model-Contest

Louisa Models nimmt die Kandidatin in ihre Kartei auf – dort, wo auch Julia Stegner ihre Karriere verfolgt.

Die ersten Bewerbungen haben die Redaktion bereits stark beeindruckt – doch Platz für weitere hübsche Mädels ist noch genügend: Schicken

Sie uns mindestens zwei Fotos: ein Porträt mit wenig Make-up und eine Ganzkörperaufnahme, am besten im Bikini. Dazu schreiben Sie Ihren Namen, Adresse, Handynummer, Alter, Haar- und Augenfarbe, Größe, Gewicht, Brust-, Taillen- und Hüftumfang, Konfektions- und Schuhgröße und einige Worte über sich, Ihren Beruf, Ihre Hobbys. Die Bewerbung schicken Sie per Post an die AZ, 80265 München, Stichwort „Schöne Münchnerin“ oder per E-Mail an schoene-muenchnerin@abendzeitung.de (Fotos als jpg). Die Finalistinnen sollten sich den 9. und 10. September freihalten – und noch keinen Model-Vertrag haben. Wir warten gespannt!

Anne Kathrin Koophamel

[www.abendzeitung.de](http://www.abendzeitung.de)

Fotos aller Bewerberinnen finden Sie unter: [www.schoene-muenchnerin.de](http://www.schoene-muenchnerin.de)



## Auf dem Laufsteg zu Hause

Verbiegen will Alexandra Martens keine Model-Anwärterin. „Die Gewinnerin soll ihren eigenen Stil haben“, sagt die Laufsteg-Trainerin. Schon 2009 spornte die zierliche Choreographin die Finalistinnen zu wahren Höchstleistungen an. Nach zwei Tagen Training liefen einige so souverän, als ob sie schon jahrelang gemodelt hätten – auch heuer geht es wieder in die Laufschule.

Fotos: Hirschhäuser, Feindt, Schramek



## Selbstbewusst zur Show

Am liebsten blond. „Aber ein gutes Allgemeinwissen sollte sie auch haben“, betont Herold von der Energy Toast Show. Er wird durch die Show in der Reithalle führen – und hat klare Vorstellungen. „Für mich ist der Prototyp eher stylo, selbstbewusst und einen Tick arrogant.“ Seine Morningshow-Partnerin Indra meint dagegen: „Diverse Rundungen gehören zu München. Natürlich braucht das Mädel Topmodel-Qualitäten.“



## Mit Louisa nach Paris

Ein bisschen sei Modeln wie Spitzensport, sagt Louisa von Minckwitz. „Diesen Job kann man nur für eine begrenzte Zeit machen“, meint die Chefin der renommierten Modelagentur. In ihre Kartei wird die Gewinnerin aufgenommen – und mit etwas Glück wird sie für Jobs in New York oder Paris gebucht. Gute Chancen haben alle Mädels. Minckwitz: „Die Münchnerinnen machen unheimlich viel aus sich.“



## Natürlich mit Klasse

Es ist der Einstieg in die große Karriere: Die Gewinnerin der Schönen Münchnerin wird exklusiv das Gesicht des Kosmetiklabels Klotz Labs. Dabei zeichnet die Münchner Frauen eines aus: „Die Mischung aus Natürlichkeit und Klasse“, sagt Firmenchef Adrian Klotz, der das Unternehmen mit seiner Mutter Rosemarie führt. Eine reine Haut ist dabei Pflicht. „Ausgewogene Ernährung ist dafür ganz wichtig, dazu wenig Alkohol und nicht rauchen“, erklärt Klotz. Auch die Sonne sollten die Models meiden. Klotz: „Dann kann sich die Gewinnerin auch mit den Models internationaler Wettbewerbe messen lassen.“



## Eng und rockig: Mode für Models

Christian Manske verwandelt die Finalistinnen in Models. Die Klamotten aus seiner Boutique „Stage Fashion and More“ werden die Mädchen auf dem Laufsteg vorführen. Darunter Jeans im Gesamtwert von über 3000 Euro. „Lernen lässt Stil sich nicht – man hat ihn einfach“, sagt Manske. Er setzt dabei auf das so genannte Crossdressing. „Etwa ein elegantes Abendkleid einfach cool mit einer rockigen Lederjacke kombiniert.“ Für den großen Abend der Schönen Münchnerin am 10. September wird er den Mädels neue Herbsttrends anziehen. „Es werden vor allem erdige Töne, enge Jeans und der Militarylook sein.“

### 1. PREIS

#### Ein Traumauto für die Schönste

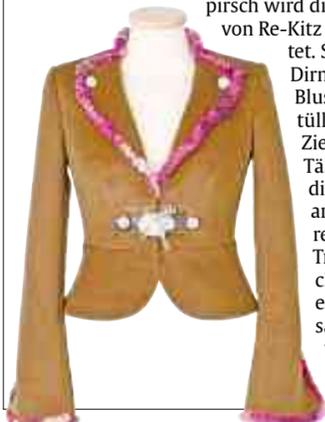
Die Schönste aller Münchnerinnen wird die Erste sein, die in einem neuen MINI One Countryman über den Asphalt düsen kann. MINI München stellt den Flitzer, den es erst ab dem 18. September beim Händler gibt, als Hauptpreis zur Verfügung. Das Auto im Wert von 20 200 Euro ist der erste Vier-Türer von MINI. 98 PS, Sechsgangschaltung, Servolenkung, Klimaanlage, CD-Audiosystem und viele Extras lassen keine Wünsche offen. Die Siegerin wird außerdem das Gesicht der Kampagne für das Produkt „Basis Lotion“ der Münchner Kosmetikmanufaktur KLOTZ LABS. Das I-Tüpfelchen: Die Siegerin wird in die Kartei der Münchner Agentur Louisa Models aufgenommen.



### 2. PREIS

#### Tracht ist Trumpf – nicht nur auf der Wiesn

Die edlen Designer-Dirndl und Jacken von Re-Kitz kann man in jedem Revier tragen. Seit 2008 revolutioniert das Starnberger Label die Tracht, die's zum Beispiel bei Ludwig Beck gibt. Farbmix und edle Stoffe machen die Trägerin zur Trachtsetterin. Für die Shoppingjagd oder Großstadt-pirsch wird die Zweitplatzierte von Re-Kitz perfekt ausgerüstet. Seidenbrokat-Dirndl mit Organza-Bluse und Glitzer-tüll-Schürze, Ziegenvelour-Täschchen und die extra angefertigte rehbraune Trachtenjacke haben einen Gesamtwert von 2000 Euro.



### 3. PREIS

#### Ein funkelndes Edel-Velo

So stilvoll ist man noch nie durch München geradelt: An Lenker und Steuerrohr des Unisexmodells „Paris deLUXE No 30“ funkeln echte Swarovski-Steine. Das 1200 Euro teure PARIS ist ein Fahrrad für alle, die mit einem echten Edelvelo mehr anfangen können als mit einer gefälschten Labelbag am Arm. Das Schweizer Unternehmen MTB CYCLETECH produziert exklusiv nur fünfzig Modelle in der Farbe Schwarz. Für die Drittplatzierte ist das Rad mit der Serien-Nummer 30 reserviert. Technisch ist das PARIS mit 27 Gängen, Nabendynamo-Beleuchtung und Cantileverbremsen ausgerüstet. Sinnvolle Zusatzinvestition: Ein gutes Fahrradschloss...



### DANK AN UNSERE PARTNER

